

公司代码：600107

公司简称：美尔雅

湖北美尔雅股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案无。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	美尔雅	600107	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	褚圆圆	万峰
电话	07146360298	07146360283
办公地址	湖北省黄石市团城山开发区美尔雅工业园	湖北省黄石市团城山开发区美尔雅工业园
电子信箱	meierya00@mailyard.cn	meierya00@mailyard.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	985,575,024.53	1,057,150,993.40	-6.77
归属于上市公司股东的净资产	558,335,295.60	603,564,875.79	-7.49
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	7,238,724.64	20,375,794.07	-64.47
营业收入	153,635,765.05	219,702,987.54	-30.07
归属于上市公司股东的净利润	-45,099,090.16	43,909,996.73	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-46,883,875.06	-3,881,843.42	
加权平均净资产收益率(%)	-7.76	7.45	
基本每股收益(元/股)	-0.125	0.122	
稀释每股收益(元/股)	-0.125	0.122	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		41,571				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖北美尔雅集团有限公司	境内非国有法人	20.39	73,388,738	0	无	0
柯佳圻	境内自然人	1.00	3,585,544	0	未知	0
周辉	境内自然人	0.93	3,330,000	0	未知	0
过江华	境内自然人	0.54	1,950,000	0	未知	0
柯希平	境内自然人	0.54	1,936,100	0	未知	0
罗采奕	境内自然人	0.52	1,865,700	0	未知	0
张建华	境内自然人	0.51	1,818,300	0	未知	0
北京泽尚投资管理有限公司 —泽尚闻野8号私募证券投资基金	未知	0.50	1,808,600	0	未知	0
占付	境内自然人	0.44	1,600,000	0	未知	0
何媛媛	境内自然人	0.40	1,454,300	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知公司前10名无限售流通股股东之间、以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间是否存在其他关联关系,也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）报告期内，公司经营情况分析

报告期内，受新冠疫情影响，公司实现营业收入 153,635,765.05 元，较上年同期 219,702,987.54 元，降低 30.07%，实现归属母公司股东净利润-45,099,090.16 元，较上年同期 43,909,996.73 元，出现较大幅度下降。扣除非经常性损益归属母公司股东净利润-46,883,875.06 元，较上年同期-3,881,843.42 元，出现下滑。经营活动产生的现金流量净额 7,238,724.64 元，较上年同期 20,375,794.07 元，下降 64.47%。截止报告期末公司总资产为 985,575,024.53 元，归属于上市公司股东的净资产为 558,335,295.60 元。

（二）报告期内，公司主营业务方面主要做了以下相关工作：

以服务 and 保障生产为目的，实施精细化管理，降低企业成本。作为传统服装加工生产企业，更低的成本，更高的效率，是推动企业健康持续长远发展的保障。为了消化和应对各种生产要素价格日趋上升所带来的成本压力，对生产全要素实施精细化管理，严控成本，节能降耗。

以产品和市场需求为导向，多形式拓宽营销渠道，同时坚持精细化营销，调整产品结构，高效对接产销体系。有效的把握市场动态，以市场为导向，提高市场环境的感应力和应对力，通过细分市场，把握目标客户群需求。在保证传统销售渠道客源稳定和增长的同时，积极探求新型模式，深入渠道管理，适应新生活、新需求和新消费的行业新变化，贴近市场终端。用电子商务赋能改变传统产业，对实体店铺未覆盖的销售区域进行补充。但由于公司物流售后管理体系薄弱、区域市场保护和产品种类多样化等因素的限制，线上销售规模及其在主营业务收入中的占比依然较小。

加强品质管理，产品提质增效，推进供给结构创新。

以服装生产销售全产业链数字化、智能化制造为契机，加大企业技术智能化改造投入。为了提高生产流程现代化水平，提升产品质量稳定性，公司首先在裁断、缝制、整烫、手缝等部分生产环节和工艺中采用自动化、机械化的设备替代人工，以适应现代化的生产要求。同时，以物联网为基础在服装产供销各个环节实现数字化管理，提升产品质量，提高劳动效率，降低企业生产成本。公司将加大服装生产线智能化改造，将通过对产品设计开发、生产工艺全流程及销售终端进行数字化改造，升级信息系统软硬件平台，打通产供销全产业链的连接，建立和协同企业内部原业务管理平台，提高管理效率，减少商品库存，缩短服装流通周期，减少单位管理成本，提升公司的管理水平，提高公司的核心竞争力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用
